

Перечень оказываемых услуг

1. Исполнитель осуществляет Рекламодателю следующие услуги

- 1.1. Создание и первоначальная настройка рекламной кампании и рекламного объявления
 - 1.1.1. Семантический подбор ключевых слов для осуществления рекламной кампании на Рекламных площадках на основе пожеланий Рекламодателя и предоставленной им информации о сфере деятельности компании.
 - 1.1.2. Создание аккаунта Рекламодателя в системах размещения контекстной рекламы для организации рекламной кампании.
 - 1.1.3. Составление текста Рекламного объявления на основе анализа конкурентов Рекламодателя с целью привлечения целевой, тематически заинтересованной аудитории на сайт Рекламодателя.
 - 1.1.4. Расчет и первоначальная настройка ставок показа ключевых слов согласно Правилам показа Рекламных объявлений на заранее выбранных Исполнителем систем размещения контекстной рекламы.
 - 1.1.5. Настройка таргетинга Рекламной кампании для выделения нужной аудитории по географическому, возрастному, социальному, демографическому, и другим признакам.
- 1.2. Показ рекламных объявлений на указанных в заявке рекламных площадках.
- 1.3. Сопровождение рекламной кампании
 - 1.3.1. корректировка ставок показа ключевых слов для поддержания показа рекламного объявления на оговариваемых Рекламодателем позициях.
 - 1.3.2. корректировка списка ключевых слов для увеличения целевой, тематически заинтересованной аудитории на сайт Рекламодателя или по письменной заявке Рекламодателя
 - 1.3.3. корректировка текста рекламного объявления, создание новых рекламных кампаний и рекламных объявлений по письменной заявке Рекламодателя.

2. Условия оказания услуг

- 2.1. Характеристики предоставляемых услуг, а так же дополнительные права и обязанности сторон определяются правилами и условиями размещения рекламных материалов в системах контекстной рекламы.
- 2.2. Исполнитель оказывает услуги согласно заявке Рекламодателя на оказание услуг, направляемой на электронный адрес или на факс Исполнителя.
- 2.3. В заявке на оказание услуг Рекламодатель указывает:
 - 2.3.1. электронный адрес сайта в сети Интернет для которого будет осуществляться рекламная кампания
 - 2.3.2. корректная контактная информация о Рекламодателе, необходимая для регистрации в системах размещения контекстной рекламы
 - 2.3.3. перечень систем размещения контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Veon), в которых Рекламодатель поручает Исполнителю организовать рекламную кампанию
 - 2.3.4. Пожелания по таргетингу рекламных объявлений
 - 2.3.5. Дополнительно Рекламодатель может указать перечень ключевых слов и текст рекламного объявления, по которым Исполнитель будет осуществлять настройку Рекламных кампаний.
- 2.4. Исполнитель направляет Рекламодателю авансовые счета по настоящему Договору оферты электронной почтой по адресу, указанному в заявке оказание услуг.
- 2.5. Оригиналы документов строгой бухгалтерской отчетности Исполнитель направляет по запросу Рекламодателя на почтовый адрес, указанный в заявке на оказание услуг.

3. Стоимость оказания услуг

1. Создание и первоначальная настройка рекламной кампании и рекламного объявления 3000 руб. 00 коп.
2. Показ рекламных объявлений на указанных в заявке рекламных площадках
Цена определяется правилами и условиями систем размещения контекстной рекламы

3. Сопровождение рекламной кампании
9% от стоимости показа рекламных объявлений.

Все цены указаны с учетом НДС 18%

«19» сентября 2006 г.